Департамент образования и науки Костромской области

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение

«Буйский техникум градостроительства и предпринимательства Костромской области»

ПРИНЯТО
на заседании педагогического
Совета техникума
Протокол № 1от 31.08.2021 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом директора техникума
от 31.08.2021 г. № 146-од

Положение о содействии трудоустройству выпускников ОГБПОУ «Буйский техникум градостроительства и предпринимательства Костромской области»

г. Буй, 2020 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет организационное и информационное обеспечение деятельности по содействию трудоустройству выпускников образовательной организации (далее – Положение).

1.2. Положение разработано в соответствии с:

– Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– приказом Минобрнауки России, Минпросвещения России от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– постановлением Правительства РФ от 13.10.2020 № 1681 «О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования»;

– письмом Минобрнауки России от 20.01.2011 № АП29/18 «Об автоматизированной информационной системе трудоустройства»;

– письмом Минобрнауки России от 01.04.2011 № 12-538 «О системе информирования абитуриентов о трудоустройстве»;

– Уставом образовательной организации и иными локальными нормативными актами.

1.3. Содействие трудоустройству – оказание помощи обучающимся и выпускникам образовательной организации при планировании стратегии профессиональной карьеры и адаптации крынку труда.

1.4. В основу деятельности по содействию трудоустройству положены следующие принципы:

– принцип гуманистической направленности включает ориентацию на развитиеличности выпускника, создание благоприятных условий для профессиональногосамоопределения, саморазвития, самореализации;

– принцип свободы выбора предполагает признание права выпускника на свободный выбор определенной сферы профессиональной деятельности;

– принцип связи теории и практики, предполагающий необходимость связи теоретических знаний и практического опыта, соединения обучения и воспитания с трудовой практикой;

– принцип коллективности, направленный на оптимизацию сочетания коллективных, групповых и индивидуальных форм организации взаимодействия участниковпроцесса трудоустройства;

– принцип преемственности, последовательности и систематичности, направленный на закрепление ранее усвоенных знаний, умений, навыков,

приобретенныхличностных качеств, их последовательное развитие и совершенствование;

– принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей выпускников при организации их деятельности;

– принцип регионализации позволяет учитывать интересы конкретных работодателей, особенности и потребности рынка труда, социально-профессиональные запросы населения.

1.5. Целью деятельности по содействию трудоустройству является достижение эффективного трудоустройства выпускников образовательной организации на рынке труда в соответствии с полученной квалификацией и компетенциями.

1.6. Деятельность по содействию трудоустройству включает в себя решение следующих задач:

– сотрудничество с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для выпускников;

– работа собучающимися в период обучения в образовательной организации;

– взаимодействие с местными органами власти, в том числе с государственными учреждениями службы занятости населения;

– методическая и научно-исследовательская работа специалистов в области содействия трудоустройству выпускников;

1.7. Содействие трудоустройству должно обеспечить:

– занятость и трудоустройство выпускников образовательной организации в соответствии с направлениями подготовки и специальностями и удовлетворение потребностей экономики субъекта Российской Федерации и России в целом в специалистах-выпускниках образовательной организации;

– достижение соответствия объемов и направлений подготовки и специальностей образовательной организации с потребностями субъекта Российской Федерации и России в целом с учетом профессионально-квалификационной структуры рынка труда;

– оперативный учет и анализ количественных и качественных показателей подготовки и востребованности специалистов-выпускников образовательной организации.

2. Организационное обеспечениедеятельности по содействию трудоустройству выпускников

2.1. Деятельность по трудоустройству выпускников образовательной организации осуществляется на уровнях: образовательной организации, отделений по следующим основным направлениям:

– формирование базы данных о выпускниках;

– создание базы данных о предприятиях, учреждениях и организациях, потенциальных работодателей для выпускников;

– организация работы по изучению регионального рынка труда и в соответствии с его потребностями, внесение предложений по разработке целевых программ подготовки молодых специалистов;

– развитие программ дополнительного профессионального образования, расширение компетенции выпускников за рамками получаемых специальностей;

– организация и проведение психологической поддержки выпускников и обучающихся с целью адаптации к рынку труда;

– организация ярмарок выпускников для работодателей;

– проведение организационной работы по распределению выпускников;

– проведение конкурсов по подбору выпускников по заявкам работодателей;

– привлечение известных руководителей, опытных специалистов предприятий к педагогической деятельности в качестве лекторов, руководителей практик, курсовых проектов, выпускных квалификационных работ, рецензентов с целью расширения и углубления сотрудничества;

– организация практической подготовки обучающихся на предприятиях, которые могут стать потенциальными работодателями;

– работа с обучающимися образовательной организации по повышению их конкурентоспособности на рынке труда посредством информирования о тенденциях спроса на специалистов;

– организация профильных научных исследований, выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ, проектов с элементами инноваций по заказам предприятий и организаций;

– развитие и расширение связей с выпускниками образовательной организации прошлых лет, работающими в профильных организациях и учреждениях, с целью дальнейшего сотрудничества по содействию трудоустройству выпускников.

2.2. Планирование, организация и прогнозирование вопросов трудоустройства выпускников, работа с государственными учреждениями службы занятости и основными (крупными) предприятиями, координация работы отделений возлагается на Центр развития карьеры образовательной организации (далее – Центр).

2.3. Основные направления деятельности Центра:

– обеспечение взаимодействия выпускников образовательной организации и потенциальных работодателей;

– информирование обучающихся и выпускников образовательной организации о состоянии и тенденциях рынка труда с целью содействия их трудоустройству;

– обмен информацией о вакансиях и резюме с государственными учреждениями службы занятости населения;

– расширение практики заключения договоров с предприятиями и организациями, выступающими в качестве работодателей для обучающихся и выпускников, на целевое обучение, прохождение практической подготовки обучающихся;

– изучение потребности предприятий и организаций в квалифицированных кадрах;

– организация временной занятости обучающихся образовательной организации;

– взаимодействие с органами исполнительной власти, в том числе с органами по труду и занятости населения; объединениями работодателей; общественными, студенческими и молодежными организациями;

– проведение ярмарок вакансий, специальностей, презентаций специальностей и профессий и т.д.;

– наполнение соответствующим контентом специальной страницы Центра на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт образовательной организации);

– анализ эффективности трудоустройства выпускников;

– анализ международного опыта решения аналогичных вопросов;

– подготовка методических пособий по вопросам содействия трудоустройству для обучающихся, выпускников, работодателей.

2.4. Центр обеспечивает взаимодействие между подразделениями на всех организационных уровнях, осуществляет координацию, контроль и содействие в работе отделений, а также анализ трудоустройства выпускников образовательной организации в динамике по годам и в разрезе направлений подготовки и специальностей.

2.5. Основные задачи по работе с выпускниками и профильными предприятиями по содействию трудоустройству выпускников образовательной организации возлагаются на выпускающие отделения образовательной организации.

2.6. Системную организацию и контроль за работой отделений по содействию трудоустройству выпускников осуществляет директор / заместитель руководителя образовательной организации.

3. Информационное обеспечение деятельности по содействию трудоустройству выпускников

3.1. Информационное обеспечение деятельности по содействию трудоустройству выпускников может осуществляться в ходе выполнения следующих мероприятий:

– анализ потребности экономики региона в квалифицированных кадрах, востребованности профессий на рынке труда;

– анализ информации о трудоустройстве выпускников прошлых лет, мониторинг занятости выпускников, мониторинг вакансий, заявленных работодателями в государственные учреждения службы занятости населения.

3.2. Информирование выпускниковпроводится посредством различных каналов, таких как:

– публикация в средствах массовой информации отчетов о трудоустройстве, репортажей о выпускниках – участниках конкурсов профессионального мастерства, перечней профессий и специальностей с указанием перспектив трудоустройства выпускников образовательной организации;

– размещение информации о перспективах трудоустройства и о трудоустройстве выпускников прошлых лет по полученной профессии (специальности) на сайте образовательной организации;

– размещение на сайте образовательной организации профессиограмм специальностей и направлений подготовки, с указанием возможностей дальнейшего трудоустройства, в том числе перечнем мест работы выпускников предыдущих лет, которые корректируются с учетом изменений требований рынка труда и работодателей;

– проведение интернет-конференций и вебинаров по вопросам трудоустройства;

– организация использования социальных сетей в целях доведения до выпускников информации по вопросам трудоустройства;

– организация форумов на сайте образовательной организации совместно с администрацией субъекта Российской Федерации и государственными учреждениями службы занятости населения;

– организация профориентационной работы с обучающимися образовательной организации в ходе проведения дней карьеры, круглых столов, информационных семинаров и встреч с участием представителей работодателей, специалистов государственных учреждений службы занятости населения, выпускников образовательной организации;

– организация и проведение экскурсий для обучающихся образовательной организации на предприятия реального сектора экономики региона;

– участие представителей работодателей в профориентационных встречах с обучающимися образовательной организации;

– проведение специализированных выставок, ярмарок вакансий, организуемых образовательной организациейсовместно с торгово-промышленными палатами субъектов Российской Федерации, региональными отделениями Российского союза промышленников и предпринимателей, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

– привлечение специалистов государственных учреждений службы занятости населенияк проведению индивидуальных и групповых консультаций с целью содействия профессиональному самоопределению обучающихся образовательной организации с учетом их профессиональных интересов;

– организация работы временных и передвижных консультационных пунктов государственных учреждений службы занятости населения в образовательной организации.

3.3. В интересах работодателей и выпускников сайт образовательной организации содержит информацию о вакансиях, проводимых мероприятиях, ярмарках вакансий, тренингах, о спросе и предложении на рынке труда, информацию о рынке образовательных услуг, о стажировках. На сайте образовательной организации также могут быть выложены полезные материалы о составлении резюме, рекомендательных писем, сопроводительных писем, прохождении интервью.

3.4. С целью эффективной адаптации к рынку труда образовательной организацией разработан и введен в учебные планы образовательных программ модуль, посвященный стратегии построения успешной карьеры, искусству самопрезентации, составления резюме, этике делового общения, эффективному поведению на рынке труда в условиях конкуренции.